

MENSILE LIBERO E INDIPENDENTE DELLA GENTE LAZIALE

Lazioità



**IN REGALO
LAZIO 100**

DAL 1985 RACCONTIAMO E CUSTODIAMO LA STORIA DELLA S.S. LAZIO

PICCOLA STELLA



Tariffa R.C. - Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in abbonamento postale
DL 352/2003 (conv. in L. 27/02/2004, n° 46) art. 1 comma 1 - DCB Roma

DICEMBRE 2013 • ANNO XXVIII • N° 373 • € 4,90

IN REGALO IL CALENDARIO 2014

1999-2000:



LA MAGLIA "CENTENARIO", quella del secondo scudetto



9 gennaio 2000: la Società Sportiva Lazio compie cento anni e dopo i festeggiamenti per le vie della capitale e con l'inaugurazione della targa celebrativa in Piazza della Libertà, l'attenzione di questa giornata si sposta allo stadio Olimpico, dove i giocatori biancocelesti si apprestano ad affrontare il Bologna per la sedicesima giornata del campionato di Serie A 1999/2000. Questa volta, coloro che escono dal sottopassaggio, non indossano la classica maglietta interamente celeste per le gare casalinghe, come da partite precedenti, ma una bianca avorio con innesti celesti che vanno dal colletto alle maniche e per la prima volta con rifiniture in oro. Il colletto rimane il classico a "V", dove anche qui compare, insieme al colore

celeste, anche quello oro e con il ricamo "S.S. LAZIO" sulla parte posteriore, visibile solo quando viene alzato il bavero.

LOGO

Cambia lo stemma e sotto l'aquila sul classico scudo biancoceleste, viene stilizzata la dicitura "100" che sormonta la scritta "1900-2000". Il tutto viene rifinito oltre che dal logo tecnico "Puma" sul petto e sulle maniche, anche dal main-sponsor "Cirio", azienda dell'allora maggior azionista Sergio Cragnotti. Non mancherà l'obbligatoria toppa di lega sulla manica destra, la quale in quel periodo era di piccole dimensioni e uguale per tutte

le competizioni nostrane, oltre alla personalizzazione in

materiale flock di colore nero. La Puma stessa, fornitrice del materiale tecnico da già dall'anno precedente, compie un autentico capolavoro, la maglia diviene subito richiestissima tanto che la sua commercializzazione viene effettuata sia per quelle da gioco che per quelle da negozio, con la stessa targhetta stampigliata in basso e fabbricata in Ungheria: sarà proprio questa che ci porterà fino alla vittoria di quell'insperato scudetto in quella cavalcata finale.

Fu grazie alla conquista di quel trico-

L'abbonamento al campionato di Serie A stagione 1999/2000

lore che l'azienda produttrice decise di fare un regalo ai tifosi tanto che mise in commercio quella stessa maglia in un barattolo celebrativo in metallo. Però la storia e gli aneddoti di quella che sarà la più bella e desiderata maglia dopo quella denominata "bandiera" con l'aquila stilizzata, non può finire in questo modo. Innanzitutto quattro giorni dopo, ed esattamente il 18 maggio sempre del 2000, ci rechiamo a Milano contro l'Inter per difendere il 2-1 della finale di andata di Coppa Italia e per l'occasione scendiamo in campo con la stessa maglia, ma con il main-sponsor diverso. Come in tutte le partite di Coppa Italia di quell'anno, proponiamo l'azienda "Stream" con il suo logo stilizzato anziché con scritta lineare come in quelle precedenti.

FESTA

Archiviata anche questa pratica con la vittoria finale, tutti a festeggiare questi successi il 21 maggio allo stadio Olimpico in un



Foto ricordo della festa scudetto, tutta la squadra festeggia il secondo tricolore laziale



amichevole con il Bologna di Beppe Signori e una nuova maglia viene sforgiata per questa occasione.

Non poteva essere delle migliori: sopra il logo tecnico vi è la scritta ricamata in oro "Campioni d'Italia", mentre in basso una bandiera tricolore con dentro scritto "1999-2000" e sulle spal-

le, prima della personalizzazione, la scritta "Campione d'Italia" in colore giallo oro. Per vedere finalmente quel tricolore sul petto, non bisognerà attendere tanto: la Lazio lo applicherà insieme alla coccarda della Coppa Italia sulle stesse maglie della stagione per una tournée in Cina, ma sulla parte destra, cosa inedita e mai successa in precedenza.

Per sopperire all'occultamento del logo tecnico Puma da parte dello scudetto, esse verranno portate in un noto laboratorio di articoli sportivi di Tivoli, il quale provvide ad applicarne un secondo al centro del petto.

T00531 1 FIGC LEGA NAZIONALE
JUVENTUS F.C.
LAZIO

STADIO DELLE ALPI

01/04/2000 20:30

TRIBUNA EST 2° LIVELLO

INGRESSO
EST-1SETTORE
P03FILA
3POSTO
10

10198807



182100511

INTERO

PREZZO L. 120000 PREV. L. 10000

TOTALE L. 130000

STAGIONE CALCISTICA
1999/2000

Il biglietto della partita più importante del campionato: Juventus-Lazio del 1° aprile 2000