

MENSILE LIBERO E INDIPENDENTE DELLA GENTE LAZIALE

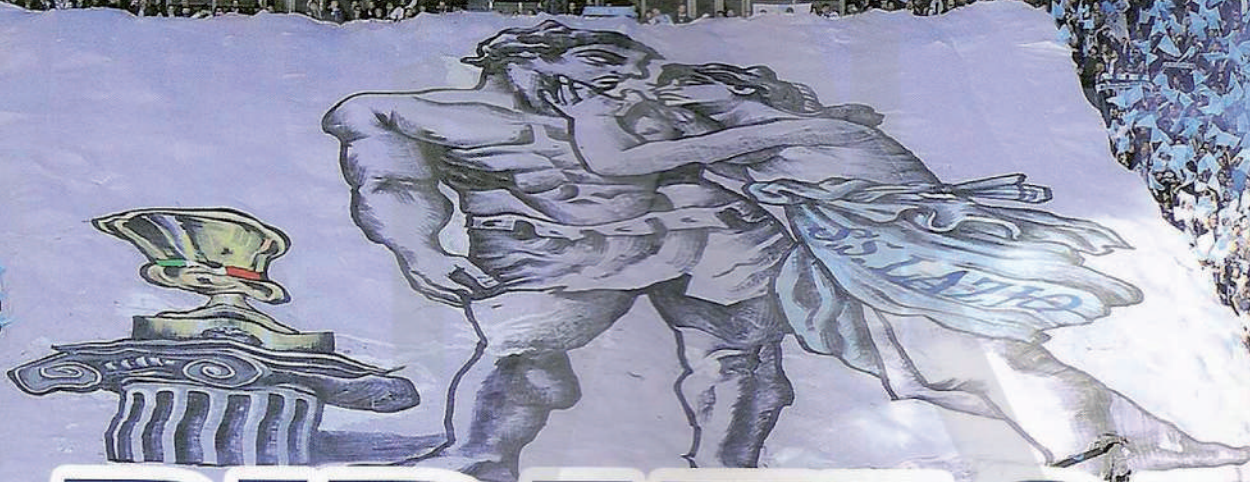
Lazialità

DAL 1985 RACCONTIAMO E CUSTODIAMO LA STORIA DELLA S.S. LAZIO

IL POSTER
"LA CURVA NORD"



Stadio Olimpico



RIDATECI LA LAZIO

IN REGALO

IL GIORNALE DELLA POLISPORTIVA

LAZIO 100



9 770349 468007

FEBBRAIO 2014

ANNO XXIX • N° 375 • € 4,90

Tariffa R.O.C. - Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in abbonamento postale
D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1 comma 1 - DCB Roma

L'undicì della Lazio nella stagione 1989/90 - In piedi da sinistra: Soldà, Gregucci, Amarildo, Fiori, Sclosa e Troglia. In basso: Pin, Bertoni, Marchegiani, Di Canio, Sergio



STAGIONE 1989-90 il campionato al Flaminio

In quest'annata, l'Italia si appresta a cambiare vesti- to: alla fine del campionato ci saranno i mondiali nel nostro paese e gli stadi delle maggiori città diventano tutto un cantiere.

Non fa eccezione l'Olimpi- co, cosicché le due squa- dre romane sono costrette a trasferirsi nel secondo impianto della Capitale: lo Stadio Flaminio.

Anche la Lazio si vestirà di nuovo, lasciando la Robe di Kappa e affidando la pro- pria fornitura tecnica alla casa inglese "Umbro".

La ventata di novità che questa ditta produttri-



Ruben Sosa
in azione

ce porterà nel mondo nel calcio proprio con queste maglie aprirà la strada al merchandising alle società calcistiche.

La stessa Lazio comincerà con l'apertura del primo "Lazio Point" in Via Farini, gestito dalla famosissima Enza. In primis a cambiare è il tessuto; dalla classica e storica "lanetta" si passerà a un acetato a doppia trama con triangoli blu sovrapposti su un fondo celeste, con l'immaneabile colletto di colore bianco con finiture in blu scuro.

Naturalmente non manca- no il marchio societario e il logo dell'azienda produttri- ce interamente ricamati. Ma come spesso avviene all'inizio, spunta qualche piccola pecca: la numera-

zione composta di sottili linee blu scure suscita non pochi problemi di visione, sia per gli spettatori che per la terna arbitrale in campo. Comunque, passate le pri- me giornate di campio-



Amarildo
con la maglia
biancoceleste

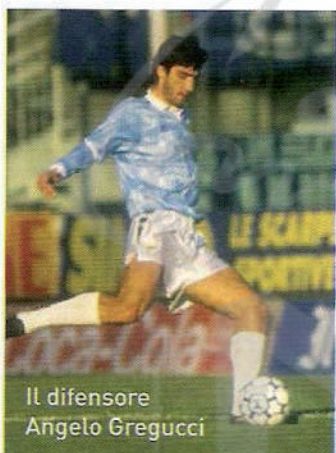


1989/90

STADIO
FLAMINIOCURVA
NORD

N° 000315

assistere a una partita
al Flaminio, sa bene che
l'assenza della pista di at-



Il difensore
Angelo Gregucci

nato, la stessa Umbro cor-
se ai ripari sostituendo la
vecchia numerazione con
una totalmente nuova blu
che rendeva ancor più par-
ticolare la maglia.

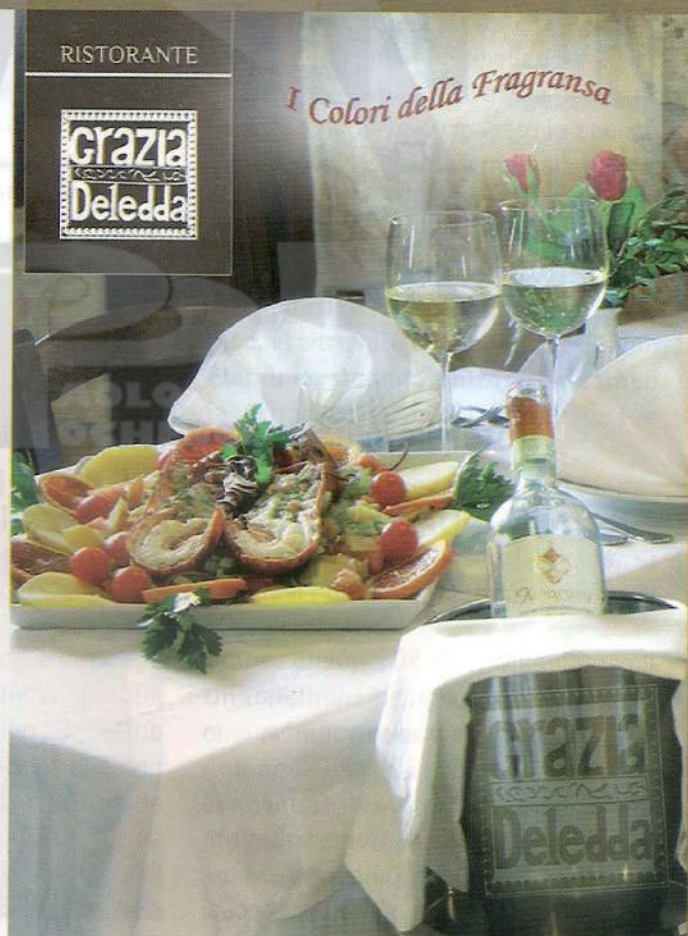
Chi ha avuto la fortuna di

letica e le tribune molto
ravvicinate hanno reso
lo spettacolo di quelle
maglie unico.

Il main sponsor "Cas-
sa Risparmio Roma" è
ancora presente sulle
nostre divise, ma con
l'innovazione grafica di un
carattere molto stretto per
non rovinare l'impatto visi-
vo del disegno presente.
Bisogna ammettere che
la Umbro creò un vero
splendore per l'epoca che
tutt'oggi ancora nessuno è
riuscito a eguagliare.



UN AFFRESCO SULLA PARETE DEL CUORE
UN TUFFO NEL BLU
PER RICORDARE ATTRAVERSO
UN PERCORSO DEL SAPORE I PROFUMI
ED I COLORI DEL MARE...



VIA DI SACCO PASTORE, 14
(CIRC.NOMENTANA) ROMA TEL 06 8604333